

Medienmitteilung

Bauwerk Boen Group: Änderungen in der Konzernorganisation

Per Ende 2019 sind auch die Anteile von Johan G. Olsen an die Ernst Göhner Beteiligungen AG, ein Unternehmen der Ernst Göhner Stiftung, übergegangen und die Bauwerk Boen Group damit zu 100% in den Besitz der Ernst Göhner Beteiligungs AG gekommen: ein weiterer Meilenstein in der Geschichte der Bauwerk Boen Group. Nach dem Zusammengehen der beiden Unternehmen 2013 wurde der Schwerpunkt auf die Integration und die Kosten-Effizienz in der Produktion und der Logistik gelegt. Marketing und Vertrieb blieben für beide Marken separat bestehen. Der heute hohe Integrationsgrad der Bauwerk Boen Gruppe und die grossen Herausforderungen in den Märkten haben zu Folge, dass nun auch die Vertriebs- und Marketingaktivitäten beider Marken auf Konzernebene zusammengeführt werden.

Nach dem Zusammenschluss der beiden Unternehmen Boen und Bauwerk Parkett im Jahr 2013 wurde stark auf die Integration der Produktion und der Lieferkette sowie auf Shared Services gesetzt. Schnell wurden Einsparungen durch Kosten-Effizienz möglich, die in weitere Massnahmen zur Produktivitätssteigerungen bei Prozessen und in die Automation investiert wurden. Die Marketing und Vertriebsorganisationen der beiden Unternehmen jedoch blieben bestehen und wurden bis heute gesondert weitergeführt.

Nun werden die Marketing- und Vertriebsorganisationen zusammengelegt und die Verantwortung für beide Marken gemeinsam an die beiden Schlüsselpositionen Vertrieb und Marketing übergeben. Diese sind neu auf oberster Konzernebene angesiedelt. Die Fokusbereiche APAC und North America werden neu direkt durch den CEO verantwortet.

Damit fokussiert sich die Bauwerk Boen Group noch stärker auf die Kundenbedürfnisse, denn mit einer koordinierten Vertriebsorganisation bietet sie den Verkaufsorganisationen mehr Möglichkeiten um Kundenwünsche zu erfüllen.

Mit dieser verstärkten Marktorientierung will die Bauwerk Boen Group den schwierigen Marktverhältnissen und der Stagnation auf den Hauptmärkten entgentreten und Märkte mit Wachstumspotential optimal bearbeiten. Obschon der Preis immer noch eine grosse

Rolle spielt und Echtholz-Parkett-Plagiate wie LVT und Keramik noch Marktanteile gewinnen, glaubt das Unternehmen, das ihm die aktuelle ökologische Umorientierung der Gesellschaft entgegenkommt und sich die grossen Investitionen in Nachhaltigkeit, Wohngesundheit und in die Kreislaufwirtschaft auszahlen werden.

Wachstum ist der Fokus 2020. Mit der neuen Konzernorganisation ist die Bauwerk Boen Group dazu bestens gerüstet.

Die Konzernzentrale ist seit 1. Januar 2020 wie folgt organisiert:

Bei CEO Klaus Brammertz sind vier Stabsstellen direkt angesiedelt (Total Quality Management, IT, Research & Development, Assistenz). Ihm sind folgende operativen Einheiten unterstellt: Chief Marketing Officer: Tanja Lockwood, Chief Sales Officer: Geir Waland, Chief Operations Officer: Michael Rankl, Chief Finance Officer: Peter Schmitter und Chief Human Resources Officer: Michael Kummer. Die Fokusmärkte APAC /North America unterstehen direkt dem CEO Klaus Brammertz.

